

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “HAPPY DAYS”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto da:

Fastweb S.p.A. con sede legale in Piazza Adriano Olivetti n. 1, Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 12878470157 (di seguito, “Fastweb”).

Fastweb è licenziataria del marchio “Vodafone”.

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante vincita a rinvenimento immediato gestita tramite un software appositamente programmato e oggetto di idonea dichiarazione attestante l'assoluta casualità nella determinazione delle partecipazioni vincenti (di seguito, “Instant Win”).

TERRITORIO

Nazionale italiano.

Il sistema di gestione e raccolta delle partecipazioni al Concorso è residente in un *data center* situato in Italia.

PERIODO PROMOZIONALE

Sarà possibile partecipare al Concorso dalle **00:00:01 del 4 settembre 2026 alle 23:59:59 del 1° ottobre 2026** (di seguito “Periodo Promozionale”).

DESTINATARI E FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto ai consumatori clienti dei servizi a marchio Vodafone offerti da Fastweb, residenti o domiciliati in Italia, utenti registrati dell'applicazione denominata “My Vodafone” (di seguito, “Vodafone App”) e che risultino, al momento della partecipazione al Concorso, iscritti al programma Vodafone Happy nonché già intestatari di un almeno un contratto sottoscritto con Fastweb per servizi a marchio Vodafone, in stato attivo al momento della partecipazione e avente ad oggetto uno dei servizi delle seguenti tipologie:

- servizi di rete mobile su SIM Vodafone, in stato attivo con piano telefonico per servizi ‘voce’ o ‘voce e dati’ ad uso privato ricaricabile o in abbonamento, con espressa esclusione delle SIM “solo dati” (di seguito, “Servizi Rete Mobile”);
- servizi di rete fissa (connettività e voce) ad uso residenziale (di seguito, “Servizi Rete Fissa”).

I consumatori in possesso dei suddetti requisiti sono nel seguito definiti, in via generale, i “Clienti Eleggibili”.

Inoltre, per quanto attiene all'offerta di servizi di fornitura di energia elettrica ad uso residenziale commercialmente denominati "Fastweb Energia" (di seguito, "Servizi Energia"), qualora risulti un Cliente Eleggibile sia intestatario anche di un contratto per tali servizi, esso sarà utile, insieme al contratto per Servizi Rete Mobile e/o per Servizi Rete Fissa, ai fini dell'inserimento nel rispettivo gruppo "Tipologie Clienti" (come successivamente dettagliato e definito).

Di seguito, i Servizi Rete Mobile, i Servizi Rete Fissa e i Servizi Energia sono definiti, in via generale, i "Servizi".

Ai fini della partecipazione al Concorso:

- a) ogni Cliente Eleggibile si intende univoco e tale sulla base del proprio codice fiscale.
- b) I Clienti Eleggibili sono suddivisi in tre gruppi (di seguito, "Tipologie Clienti") così articolati e definiti:
 - "Clienti Tipologia 1", qualora intestatari di contratti relativi ad un solo Servizio tra Servizi Rete Mobile oppure Servizi Rete Fissa; sono quindi esclusi gli intestatari del solo Servizio Energia.
 - "Clienti Tipologia 2", qualora intestatari di contratti rientranti in due tra le tipologie di Servizio (ossia Servizi Rete Mobile e Servizi Rete Fissa, oppure Servizi Rete Mobile e Servizi Energia, oppure Servizi Rete Fissa e Servizi Energia).
 - "Clienti Tipologia 3", qualora intestatari di contratti rientranti in tutte le tipologie di Servizio (ossia Servizi Rete Mobile, Servizi Rete Fissa e Servizi Energia).
- c) Sulla base di quanto previsto alla precedente lettera b), la quantità di contratti relativi a Servizi appartenenti alla medesima tipologia oggetto di adesione/sottoscrizione da parte del medesimo Cliente Eleggibile non rileva ai fini dell'appartenenza ad una determinata Tipologia Cliente (*a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: un Cliente Eleggibile, intestatario di più Servizi Rete Mobile ma non intestatario di Servizi Rete Fissa, rientra nei Clienti Tipologia 1; un Cliente Eleggibile, intestatario di uno solo Servizio Rete Mobile e intestatario di un solo Servizio Energia, rientra nei Clienti Tipologia 2*).
- d) I premi promessi (come successivamente definiti e descritti nell'Allegato "A" al presente regolamento) variano in ragione della Tipologia Cliente.

La Vodafone App, disponibile nelle versioni per sistemi operativi iOS e Android, è scaricabile senza ulteriori costi, tranne gli eventuali costi da normale piano tariffario per il traffico dati fisso (qualora il dispositivo sia connesso in modalità wi-fi) o mobile (in caso di connessione dati diretta). Il *download* finalizzato all'installazione della Vodafone App (compatibile con i dispositivi mobili dotati dei sistemi operativi indicati nella descrizione della Vodafone App stessa), avviene mediante piattaforme digitali i cui rispettivi proprietari non sono coinvolti, in alcun modo, nell'organizzazione e gestione del Concorso ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di *download*. Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il *download* che, una volta effettuato, rende la Vodafone App residente sull'apparato *smartphone* o *tablet*.

Si intendono esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso:

- i consumatori che, pur inizialmente in possesso dei requisiti di partecipazione, nel corso del Periodo Promozionale dovessero essere soggetti a misure di intervento (a titolo esemplificativo e non esaustivo: sospensione del servizio) previste nei confronti di soggetti che effettuino un uso del servizio telefonico non conforme a quanto previsto dalle “Condizioni Generali di Contratto” di Fastweb;
- gli intestatari o reali utilizzatori di SIM Vodafone per servizi di telefonia mobile ad uso professionale o aziendale;
- tutti i dipendenti Fastweb, per le sole SIM Vodafone ad uso aziendale o promiscuo (come espressamente previsto dalla policy aziendale).

PREMI E MONTEPREMI

Per la descrizione dei premi si rimanda all'Allegato “A”.

Il montepremi complessivo del Concorso è pari a Euro 15.180,00 (IVA inclusa ove esposta).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO, ASSEGNAZIONE MEDIANTE INSTANT WIN E CONSEGNA DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, all'interno della sezione denominata “Vodafone Happy” presente nella Vodafone App, sarà presente un banner dedicato al Concorso (di seguito, “Banner”).

Si premette che ogni Cliente Eleggibile, indipendentemente dalla Tipologia Cliente di appartenenza al momento della partecipazione:

- avrà diritto a n. 7 tentativi di partecipazione mediante Instant Win (di seguito, “Tentativi Settimanali”) per ogni settimana, considerata dalle 00:00:01 del venerdì alle 23:59:59 del giovedì successivo, ricompresa nel Periodo Promozionale (di seguito, “Settimana Promozionale”);
- potrà eventualmente risultare vincitore di un premio al massimo una volta per ogni Settimana Promozionale.

Ciò premesso, previa autenticazione sulla Vodafone App, con le modalità previste dall'applicazione stessa, una volta cliccato sul Banner, il Cliente Eleggibile potrà:

- visualizzare la comunicazione promozionale dedicata al Concorso e descrizione dei premi in palio previsti per le relative Tipologie Cliente;
- accedere al presente regolamento comprensivo di informativa privacy, cliccando su “Regolamento e come funziona”;
- visualizzare i Tentativi Settimanali a propria disposizione per accedere all'Instant Win (in caso di vincita di un Premio, nell'ambito di una determinata Settimana Promozionale, non sarà più possibile effettuare un ulteriore tentativo di partecipazione);
- qualora abbia ancora Tentativi Settimanali a disposizione, cliccare sul pulsante “Gioca Ora” che darà automatico accesso all'Instant Win.

Si precisa che:

- grazie all'autenticazione sulla Vodafone App, il sistema di gestione del Concorso sarà in grado di identificare ed abilitare automaticamente i Clienti Eleggibili ai fini della partecipazione nonché la Tipologia Cliente; pertanto, non è previsto alcun modulo di registrazione da compilare a tal fine.
- Qualora un Cliente Eleggibile, già intestatario di almeno un contratto per Servizi Rete Mobile e/o per i Servizi Rete Fissa, sottoscrivesse un ulteriore contratto relativo ad un differente Servizio, l'inserimento in una superiore Tipologia Cliente, a causa delle relative tempistiche tecnico-gestionali, sarà attivo entro i successivi trenta giorni. A fronte di un passaggio ad una superiore Tipologia Cliente (2 o 3), il Cliente Eleggibile avrà automaticamente a disposizione i n. 7 Tentativi Settimanali per la nuova Tipologia Cliente e quelli eventualmente non utilizzati per la precedente Tipologia Cliente non saranno più utilizzabili.
- Con la prima partecipazione utile, il Cliente Eleggibile attesterà contestualmente di aver preso visione del presente regolamento, comprensivo di informativa privacy. Il regolamento costituisce infatti una promessa al pubblico che, per propria natura giuridica unilaterale, non necessita di formale accettazione.

Cliccando sul pulsante "Gioca Ora", il Cliente Eleggibile darà avvio all'Instant Win stesso e accederà alla schermata successiva attraverso la quale visualizzerà l'esito della partecipazione.

Il sistema Instant Win applicherà assoluta casualità non soltanto all'esito della partecipazione ma, in caso di vincita, anche alla natura del premio vinto rispettivamente in palio sulla base della Tipologia Cliente.

In caso di partecipazione vincente, essendo tutti i premi costituiti da buoni digitali, gli stessi saranno automaticamente erogati nell'area denominata "**Il tuo Archivio**" presente all'interno della sezione della Vodafone App dedicata al Concorso; in particolare, cliccando sul link dedicato al premio, si visualizzerà il buono digitale con relative istruzioni di utilizzo; sarà inoltre esposto un banner con invito ad accedere all'area "**Il tuo Archivio**" in cui il premio, qualora non immediatamente utilizzato, resterà a disposizione almeno fino al 13/01/2026. Il buono digitale sarà identificato da un codice univoco (sulla base della tipologia di buono offerto in premio, tale codice potrà essere alfanumerico o numerico, oppure barcode, oppure QR Code). Il buono digitale non sarà oggetto di sostituzione in caso di smarrimento o eventuale sottrazione o accesso al dispositivo in uso al Cliente Eleggibile su cui è installata la Vodafone App da parte di terzi soggetti. È quindi responsabilità del Cliente Eleggibile risultato vincitore l'adottare gli opportuni accorgimenti di sicurezza per evitare accessi non autorizzati al proprio dispositivo. Essendo il diritto al premio maturato dal partecipante-vincitore al momento dell'assegnazione, non è richiesta accettazione del premio stesso.

In caso di partecipazione non vincente, sarà possibile effettuare una o più ulteriori partecipazioni fino ad esaurimento dei Tentativi Settimanali e così via fino a conclusione del Periodo Promozionale.

Vista l'assoluta casualità applicata al sistema Instant Win, qualora uno o più premi risultassero non assegnati al termine del Periodo Promozionale, si procederà con devoluzione all'Ente del Terzo Settore designato.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato mediante la Vodafone App, via SMS, push notification, News Letter, a mezzo internet (canali social e campagne digitali).

Il presente regolamento è accessibile dalla Vodafone App e da <https://happy.vodafone.it/happy-light>

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Fastweb dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi promessi con il Concorso, se non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: AMICI DI COMETA ENTE FILANTROPICO – Codice Fiscale e n. iscrizione RUNTS 95087410130 – Via Madruzzo, 36 – 22100 Como.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite impegno sulla fidejussione cumulativa emessa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Fastweb non necessita di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati da trattarsi per le sole finalità connesse alla partecipazione e alla gestione del Concorso, in quanto derivante da obblighi normativi e contrattuali insiti nella natura del Concorso e relativo svolgimento, come dettagliato nell'informativa privacy, rilasciata ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale in materia di protezione dei dati personali e pubblicata come ultima sezione del presente regolamento prima dell'Allegato "A".
- Fastweb non sarà responsabile per eventuali interruzioni del collegamento con i sistemi di gestione dell'Instant Win dovute a causa di forza maggiore o imputabili a terzi.
- Fastweb non sarà responsabile per la mancata fruizione di premi nel caso in cui il partecipante-vincitore fornisca, con le modalità previste dal presente regolamento, recapiti inesistenti o qualora, nel caso di scambio di comunicazioni a mezzo e-mail, la configurazione della casella di posta elettronica (lato client o server) del vincitore consideri erroneamente una comunicazione ad esso inviata quale spam.
- Fastweb ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI NELL'AMBITO DEL CONCORSO

La presente informativa è riferita esclusivamente al trattamento dei dati personali, nell'ambito del Concorso, da parte

di Fastweb; pertanto, si precisa che tutte le informazioni inerenti al trattamento dei dati personali da parte di Fastweb, sia in relazione al rapporto contrattuale con il consumatore che ad altri trattamenti per i quali è previsto il rilascio di un espresso e facoltativo consenso, come già rese disponibili, sono sempre accessibili da:

https://www.vodafone.it/privati/area-supporto/contratti-aggiornamenti/privacy.html?icmp=cbu_web_FOOTER_privacy-policy

Ciò premesso, ai sensi dell'Articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, "GDPR"),

Fastweb S.p.A. con sede legale in Piazza Adriano Olivetti, 1 – Milano, in qualità di **titolare del trattamento**,

porta a conoscenza dei partecipanti al Concorso con le modalità di cui al presente regolamento, che i loro dati personali dovranno essere trattati al fine di:

- verificare l'eleggibilità alla partecipazione, ossia di essere Clienti Eleggibili e la relativa appartenenza ai Clienti Tipologia 1, 2 o 3
- acquisire e gestire le partecipazioni all'Instant Win
- per i soli vincitori, provvedere alla relativa erogazione del premio vinto con le modalità previste dal regolamento
- rispondere ad eventuali richieste di chiarimenti o reclami o esercitare il diritto della difesa in giudizio, sempre in relazione al Concorso.

Tali dati richiesti sono quelli strettamente necessari per dar corso alle attività sopra indicate e che rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del GDPR consente a Fastweb di effettuare il trattamento senza dover acquisire un consenso specifico da parte dell'interessato.

Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del Concorso, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessarie a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

I suddetti trattamenti avverranno nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali, informatici e telematici, esclusivamente per le finalità strettamente correlate al Concorso.

Le due categorie di soggetti che potranno venire a conoscenza di tali dati personali, in qualità di incaricati o responsabili del trattamento sono:

- personale di Fastweb (persone autorizzate al trattamento);
- professionisti o imprese coinvolti da Fastweb nell'organizzazione e gestione amministrativa, legale, fiscale o tecnica del Concorso e della relativa corresponsione dei premi (soggetti nominati responsabili del trattamento e che hanno sottoscritto con Fastweb un accordo specifico in materia, garantendo di trattare i dati esclusivamente per le finalità previste).

Fastweb potrà comunicare a terzi i dati dei Clienti Eleggibili nei soli casi in cui la comunicazione sia obbligatoria in forza di normative italiane o comunitarie (tali terzi possono essere, ad esempio: funzionari del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, nel corso della propria attività di vigilanza sulle manifestazioni a premio, etc.).

I dati personali raccolti e trattati per le finalità sopra descritte:

- **non saranno oggetto di diffusione** (diffondere i dati personali significa darne conoscenza a soggetti indeterminati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione);
- **saranno conservati** per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché termini quinquennali di conservazione a fini civilistici;
- **per quanto attiene alla gestione del Concorso, saranno raccolti e trattati in Italia ai sensi della vigente normativa applicabile (dpr 430/2001).**

Gli interessati hanno diritto, in qualsiasi momento e nei casi previsti:

- di **accedere** ai propri dati personali (ossia il diritto di richiedere una copia dei propri dati personali in possesso di Fastweb);
- di **rettificare** i propri dati personali (ossia il diritto a correggere ed aggiornare sempre le proprie informazioni personali);
- di **richiedere la cancellazione** dei propri dati personali - cosiddetto "diritto all'oblio" (se si ritiene che Fastweb stia conservando i dati per un periodo di tempo superiore al necessario, si ricorda che, una volta conclusosi il Concorso, i dati dovranno comunque essere conservati per 5 anni, per le sole finalità amministrative e civilistiche così come, anche decorso tale termine, se si sarà ancora clienti Fastweb, i dati dovranno essere trattati per l'erogazione dei servizi sottoscritti);
- di **richiedere la limitazione** del trattamento (ossia si ha sempre il diritto di revocare i consensi facoltativamente prestati in occasione dell'adesione al contratto con Fastweb o nel corso di eventuali altre attività diverse dal Concorso);
- di **richiedere la portabilità** dei dati (ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i propri dati personali già forniti a Fastweb per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento, senza impedimenti da parte di Fastweb).

Per esercitare tali diritti si può scrivere a Fastweb:

- se a mezzo posta ordinaria, all'indirizzo: Fastweb Ufficio Privacy - Piazza Adriano Olivetti, 1 - 20139 Milano
- se a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica: info.privacy@mail.vodafone.it

I dati di contatto del DPO sono: e-mail - dpo@fastweb.it, indirizzo Piazza Adriano Olivetti 1, 20139 Milano.

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre un reclamo all'autorità di controllo; in tal caso, deve rivolgersi al GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI e sul sito www.garanteprivacy.it si trovano tutte le informazioni utili.

ALLEGATO "A" - PREMI IN PALIO

CLIENTI TIPOLOGIA 1 – PREMI IN PALIO AD ESSI DEDICATI		
Descrizione	Valore Premio	Quantità in palio
Buono Regalo Amazon.it da 10€ <i>Erogato in formato pdf. Termini e Condizioni di utilizzo su: amazon.it/gc-legal</i>	10€ (fuori campo IVA)	120
Buono carburante Q8 Ticketfuel da 100€ <i>Il Buono carburante Q8 Ticketfuel permette l'acquisto di carburante ed è spendibile presso le stazioni di servizio Q8 e Q8easy abilitate, in modalità self o servito. Elenco delle stazioni di servizio aderenti al link https://www.q8.it/distributori-q8 Il Buono carburante Q8 Ticketfuel è valido fino alla data di scadenza (28/02/2027) Il Buono è cumulabile e frazionabile e valido fino ad un massimo di 30 utilizzi. Il credito residuo è visibile sullo scontrino dopo ogni erogazione e non è previsto in nessun caso il rimborso del credito.</i>	100€ (fuori campo IVA)	4

CLIENTI TIPOLOGIA 2 – PREMI IN PALIO AD ESSI DEDICATI		
Descrizione	Valore Premio	Quantità in palio
Buono Regalo Amazon.it da 15€ <i>Erogato in formato pdf. Termini e Condizioni di utilizzo su: amazon.it/gc-legal</i>	15€ (fuori campo IVA)	120
Gift Card MediaWorld da 150€ <i>I presenti termini e condizioni si applicano alle Gift Card Digitali MediaWorld. La Gift Card Digitale MediaWorld è uno strumento di pagamento a scalare ed è utilizzabile solo per i Prodotti venduti e spediti da MediaWorld nei Negozi, sul Sito o App. Sono esclusi i Prodotti venduti e spediti da Venditori diversi da MediaWorld nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it o APP MediaWorld. La Gift Card Digitale MediaWorld è utilizzabile più volte, anche sui diversi canali di spesa sopra indicati, fino ad esaurimento del relativo importo. La Gift Card Digitale MediaWorld è cumulabile con altre Gift Card MediaWorld, per un medesimo acquisto tramite qualsiasi canale, entro il limite di massimo di 20 Gift Card MediaWorld per un medesimo acquisto online e 50 Gift Card MediaWorld per un medesimo acquisto in negozio, in ogni caso entro il limite per l'uso del contante e dei titoli al portatore, di volta in volta previsto dalla legge e riportato sul sito mediaworld.it nella sezione Gift Card business. La Gift Card Digitale MediaWorld può essere utilizzata per un medesimo acquisto congiuntamente ad altri metodi di pagamento accettati; tuttavia, per gli acquisti online, ciò vale solo qualora l'importo da pagare superi il credito residuo della Gift Card Digitale MediaWorld. La Gift Card Digitale MediaWorld è valida fino alla data di scadenza ("fine validità") riportata sulla stessa, salvo esaurimento del credito. Dopo la scadenza del periodo di validità non sarà più ammessa come forma di pagamento. La Gift Card Digitale MediaWorld è anonima e al portatore; va custodita come se fosse denaro contante. MediaWorld non sarà responsabile in caso di furto o perdita o noncuranza nella custodia. In caso di furto, smarrimento o mancato utilizzo entro la data di scadenza, la Gift Card Digitale MediaWorld non sarà rimborsata né sostituita, nemmeno parzialmente. La Gift Card Digitale MediaWorld Non è ricaricabile, commerciabile né convertibile in denaro. Il credito da essa rappresentato non produce interessi. Il credito residuo e la data di scadenza sono visibili sullo scontrino dell'ultimo acquisto effettuato con la Gift Card Digitale MediaWorld o collegandoti al sito mediaworld.it nella sezione Gift Card. Validità attivazione: 6 mesi e validità utilizzo: 6 mesi Termini e condizioni completi al link: https://www.mediaworld.it/it/service/comprare-online/metodi-di-pagamento</i>	150€ (fuori campo IVA)	3

CLIENTI TIPOLOGIA 3 – PREMI IN PALIO AD ESSI DEDICATI		
Descrizione	Valore Premio	Quantità in palio
Buono Regalo Amazon.it da 20€ <i>Erogato in formato pdf. Termini e Condizioni di utilizzo su: amazon.it/gc-legal</i>	20€ (fuori campo IVA)	4
Carta Regalo IKEA da 200€ <i>La Carta Regalo IKEA digitale dovrà essere attivata entro 6 mesi seguendo le istruzioni indicate e sarà valida per i 12 mesi successivi all'attivazione.</i> <i>Per attivare la Carta Regalo si dovrà utilizzare il Codice di Attivazione (PIN) che sarà contenuto (con relative istruzioni) nel pdf erogato nell'area denominata "Il tuo Archivio" presente all'interno della sezione della Vodafone App dedicata al Concorso.</i> <i>Il vincitore dovrà quindi collegarsi a https://attivazione.mygiftcard.it/, cliccare su "Attiva la tua Gift Card" e inserire il Codice di Attivazione (PIN) e un indirizzo e-mail valido. Completata la procedura, si riceverà via e-mail il Codice identificativo della Carta Regalo IKEA nonché un ulteriore codice PIN.</i> <i>La Carta Regalo IKEA sarà utilizzabile dopo 24 ore dall'attivazione. Una volta attivata, sarà cumulabile e utilizzabile più volte fino ad esaurimento del credito oppure fino alla scadenza, in tutti i negozi IKEA oppure su IKEA.it. Per utilizzare la Carta Regalo IKEA online è necessario inserire nell'apposito campo sia il Codice Carta di 19 cifre sia il PIN ricevuto a seguito dell'attivazione. Ulteriori informazioni su: https://www.ikea.com/it/it/customer-service/ - Link utili - Regolamenti.</i>	200€ (fuori campo IVA)	6